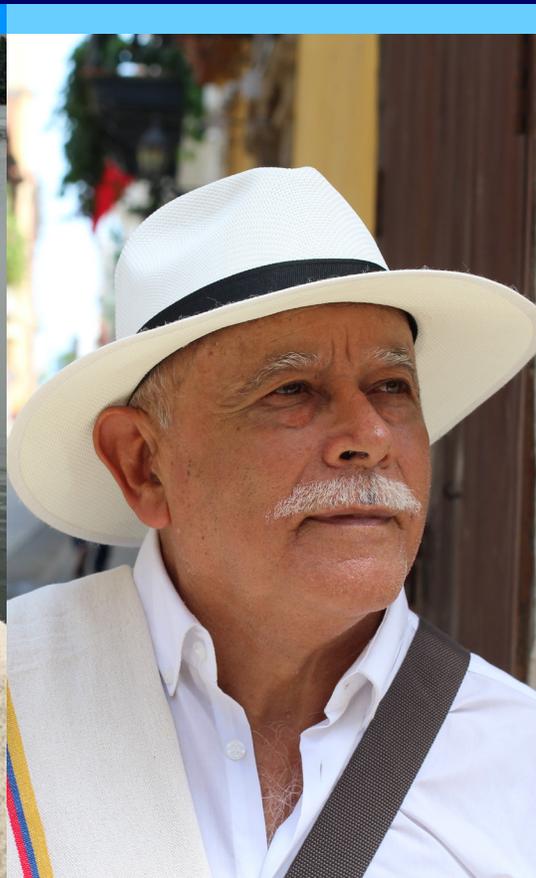




# Contribución de Pfizer para disminuir las desigualdades de salud en **Colombia**



Durante 175 años, Pfizer ha sido un socio de confianza en el cuidado de la salud, descubriendo, desarrollando y entregando avances médicos para prevenir, tratar y curar algunas de las afecciones y enfermedades más desconcertantes del mundo. Actualmente, aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para entregar a las personas terapias que mejoren significativamente sus vidas, a través del descubrimiento, desarrollo y fabricación de medicamentos y vacunas. Nuestro objetivo es mejorar los resultados de salud, generar confianza, crear valor compartido y difundir un impacto positivo en la sociedad para los próximos años.

En 2023, celebramos 70 años de presencia de Pfizer en Colombia, un hito que refuerza nuestro compromiso con el país, y la salud de millones de pacientes, así como, nuestra vocación por seguir implementando soluciones creativas, escalables y sostenibles, que aborden los principales retos de salud pública y que contribuyan a mejorar el acceso de los pacientes a una atención médica de calidad; especialmente en poblaciones con alta dispersión geográfica y ruralidad.

Pero nuestras innovaciones no se limitan solo a medicamentos. Visualizamos un futuro en el que no gana la enfermedad, sino la ciencia, y en el que todos los pacientes, independientemente de dónde vivan, puedan tener acceso a innovaciones que cambien sus vidas.

**Nuestra misión va más allá de nuestro rol como proveedor, estamos comprometidos en trabajar y adaptarnos a las necesidades y contextos de diversos países y de la sociedad.**

Por eso, nos medimos no sólo por la creación de medicamentos y vacunas a la vanguardia, sino también por la **accesibilidad de esas innovaciones críticas dentro de las poblaciones necesitadas, aplicando iniciativas educativas, de acceso o asequibilidad**, que permitan facilitar la prestación de servicios para los pacientes con las mayores brechas de cobertura.

También, estamos **alineados con el enfoque de la OMS “Una sola salud”, con el objetivo de prevenir, detectar y responder a los nuevos retos de salud, mediante el apoyo, la comunicación y coordinación conjunta entre sectores**. Este documento, reúne las principales acciones que desarrollamos para disminuir las desigualdades de salud en Colombia y reducir nuestra huella ambiental, con un enfoque en la reducción del impacto, la conservación de recursos y la minimización de los residuos derivados de nuestras operaciones.



## INNOVAR PARA EL ACCESO Y LA ASEQUIBILIDAD

Desarrollamos soluciones creativas, escalables y sostenibles a lo largo de toda la experiencia del paciente, para promover un acceso equitativo y asequible de las personas que hoy no reciben un servicio adecuado de salud.

## MEJORAR EL ACCESO EN ZONAS CON AMPLIA DESIGUALDAD

En Pfizer estamos desarrollando iniciativas para apoyar a poblaciones de difícil acceso a atención en salud, a través de innovaciones que abordan los principales retos en esta área, construyendo sobre lo que ya es uno de los portafolios más diversos del mundo.



## **APROVECHAR LA INNOVACIÓN PARA IMPULSAR LA SALUD, EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO Y EL TALENTO HUMANO**

Trabajamos en colaboración con los gobiernos para fomentar nuevas oportunidades de inversión que promuevan los objetivos nacionales en salud, así como, otros objetivos socioeconómicos.

Desarrollamos programas que generen el mayor nivel de conocimiento y contribuyan a la atención primaria en salud, en temas como detección y prevención de enfermedades, así como, el uso adecuado de antibióticos y la lucha contra la resistencia antimicrobiana.

## **DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN**

Contamos con un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión desde 2005, para lograr nuestra visión de ser una de las mejores organizaciones en integrar la DE&I en nuestro ambiente laboral y propósito de entregar innovaciones que cambian la vida de los pacientes.

## Proceso de urgencia vital: Códigos Rojos



Pfizer inició en Colombia un programa denominado **“Códigos Rojos”** para atender de manera expedita la necesidad de distribución de terapias a pacientes en medio de una urgencia vital, de las cuales las entidades prestadoras de servicios de salud no tienen un inventario y de estas depende la vida del paciente. Se incluyen terapias asociadas al manejo de complicaciones por infecciones urinarias, intraabdominales u hospitalarias y otras necesarias para el manejo de pacientes con leucemia, hemofilia o para cuidados intensivos pediátricos, permitiendo el acceso rápido a las nuevas tecnologías, eliminando las barreras de acceso que normalmente se presentan cuando no hay un histórico de consumo del producto. El proceso inicia con una solicitud del prestador del servicio en el cual **Pfizer se ha propuesto entregar estas terapias entre 2-4 horas o en el menor tiempo posible dependiendo de la dirección de la IPS solicitante, en cualquier parte del país.** Estas entregas en código rojo se pueden tramitar en cualquier día y horario de la semana, entendiendo que debe ponerse siempre primero la vida del paciente. **Desde 2016 a julio 2024, se ha apoyado la urgencia vital de más de 12.000 pacientes.**



## Mi Salud Me Mueve



Mi Salud me *Mueve*

Creamos la **plataforma educativa, “Mi salud me mueve”** una iniciativa digital que se alinea con nuestro propósito de generar innovaciones que cambien la vida de los pacientes. **Cualquier persona interesada en educarse, empoderarse y mejorar su calidad de vida puede acceder a contenidos informativos confiables, cercanos, claros y relevantes,** sobre enfermedades, estilos de vida saludables, consejos alineados al bienestar, servicios y derechos de los pacientes.

Este es un recurso de apoyo que **busca incentivar la cultura de autocuidado, sin sustituir la consulta médica, ni promover el autodiagnóstico.** A través de una actualización constante, la información permite el reconocimiento oportuno de diferentes patologías.

## Por una detección temprana del cáncer de mama en zonas rurales



Motivados por contribuir a la **reducción de inequidades de atención médica en zonas vulnerables**, en Pfizer Colombia apoyamos a diferentes organizaciones y asociaciones indígenas, como, **Anas Wayuu, la Fundación Sersocial y la Patrulla Aérea Civil Colombiana**, mediante la **donación de dispositivos portátiles de screening**, que permite realizar un examen de tamizaje como parte de las fases tempranas del diagnóstico de cáncer de mama.

Entre 2021 y 2022, se donaron 11 dispositivos a cerca de **26.000 mujeres de comunidades en La Guajira, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre, Cauca y Casanare**, pues, el cáncer de mama es una preocupación de salud pública nacional, y continúa siendo el tipo de cáncer de mayor incidencia en el país. Según GLOBOCAN, la agencia internacional de investigación en cáncer de la OMS, en 2020 se reportaron más de 2 millones de casos nuevos de cáncer de mama en el mundo, lo que ocasionó más de 6 mil muertes.<sup>1</sup> Para el año 2022, este tipo de cáncer ocupó el primer puesto de nuevos casos de cáncer en hombres y mujeres, de todas las edades.<sup>2</sup>



**Corazones responsables:  
acción conjunta por la salud  
cardiovascular de población  
vulnerable**

De acuerdo con la Federación Mundial del Corazón, las enfermedades cardiovasculares son la principal causa de muerte en el mundo y cobran cerca de 20.5 millones de vidas cada año. De estas, el 85% se debe a enfermedades coronarias y cerebrovasculares, principalmente en países de bajos y medianos ingresos.<sup>3</sup> Es así como la Fundación Colombiana del Corazón y la Sociedad Colombiana de Cardiología, apoyados por Pfizer, implementaron el **programa educativo “Corazones Responsables en población negra” en 2022**. Tras 8 meses de ejecución, el **proyecto de intervención comunitaria en salud fue implementado en Barranquilla, Tuluá y San Andrés, educando a 480 hombres y mujeres, sobre cuidados del corazón, detección de enfermedades con riesgo cardiovascular y estilos de vida saludable.**

En 2023, se replicó la campaña educativa en **4 territorios de población afrocolombiana (Cali, Buenaventura, Quibdó e Istmina) llegando a 400 mujeres líderes para concientizar a estas poblaciones sobre riesgos cardiovasculares y la vacunación como estrategia de prevención**. Con ambos proyectos educativos se lograron impactar alrededor de **2.500 personas de estas comunidades**, que por sus condiciones

demográficas pueden considerarse poblaciones con mayores dificultades para acceder a servicios de salud.

## Infectomanía: Una apuesta por la prevención de salud comunitaria



**Pfizer y la Fundación Antioqueña de Infectología (FAI)** llevan adelantando durante más de 11 años un **simposio anual de enfermedades infecciosas, que ha permitido reforzar los conocimientos de aproximadamente 2.800 profesionales de la salud en 19 departamentos de Colombia y en Bogotá**, para promover el uso responsable de antibióticos y así sumar a la problemática mundial de la resistencia a los antimicrobianos (RAM), considerada por la OMS como una de las 10 principales amenazas de salud pública a las que se enfrenta la humanidad.<sup>4</sup>

Como parte de esta alianza, se diseñó la campaña educativa **“Infectomanía”** liderada por la FAI, que busca llegar con actividades educativas sobre la RAM a **40 poblaciones vulnerables** de diferentes territorios del país, entre ellos: **El Chocó, Sucre y otras poblaciones del noroccidente, San Andrés, Magdalena y otras regiones del Caribe, poblaciones del Eje Cafetero, y otras comunidades en Santander, Bogotá, el centro y occidente del país.** Se estima que esta campaña educativa podría llegar a más de **1.000 representantes de comunidades y jóvenes en condición de pobreza, mujeres cabeza de familia, migrantes, grupos étnicos, personas privadas de la libertad, personas con habilidades especiales o en proceso de reinserción social.**



## Talleres educativos con periodistas en La Guajira, Medellín y Bogotá

De acuerdo con los centros para el control y la prevención de enfermedades de Estados Unidos (CDC), la **alfabetización en salud** significa el grado de capacidad de las personas para encontrar, comprender y utilizar la información y los servicios que permitan fundamentar sus decisiones y medidas relacionadas con su salud y la de los demás.<sup>5</sup>

Con el propósito de **empoderar a pacientes y cuidadores en el manejo de su salud y la prevención de**

**enfermedades respiratorias, cáncer y salud cardiovascular, entre otras patologías, Pfizer lleva realizando talleres educativos con médicos especialistas dirigidos a periodistas de diversos territorios en el país, entre 2023 y 2024, incluyendo La Guajira y El Chocó, territorios con mayor presencia de población indígena y afrodescendiente en el país<sup>6</sup>, además de actividades educativas para periodistas de Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cúcuta, Manizales, Ibagué y Barranquilla. En estas jornadas académicas han participado 44 periodistas, publicando contenidos educativos con datos epidemiológicos y científicos para generar conciencia entre estas poblaciones.**

Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC): Nuestra apuesta por el fortalecimiento local de la ciencia y la innovación



Instituto Científico  
Pfizer Colombia



**El Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC) apoya la generación, transferencia y uso de evidencia y conocimiento en salud para desarrollar capacidades institucionales, infraestructura, tecnología y recursos humanos calificados para la investigación.**

El Instituto Científico Pfizer Colombia (ICPC) es un programa del área Médica de Pfizer que, desde sus inicios en el año 2012, se enfoca en **reconocer, apoyar y desarrollar actividades académicas y científicas para el fomento de la educación, la investigación y la innovación en ciencias de la salud.** A través de actividades educativas, de rotaciones en el Programa de Medicina Farmacéutica y del reconocimiento al trabajo investigativo, **hemos apoyado a más de 79.537 profesionales de la salud, a través de 500 eventos formativos, 50 becas pasantías en el exterior, 149 becas a nivel nacional y 50 alianzas educativas,** contribuyendo al fortalecimiento de la innovación y potencialización del talento local de las instituciones académicas y de investigación.

Uno de sus principales programas, desde el año 2018, es el de **“Jóvenes Investigadores e Innovadores en Medicina” en alianza con el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y la Asociación Colombiana de Facultades de Medicina (ASCOFAME),** que ha apoyado 25 estudiantes con becas para desarrollar proyectos de investigación durante el año del Servicio Social Obligatorio en centros de excelencia.

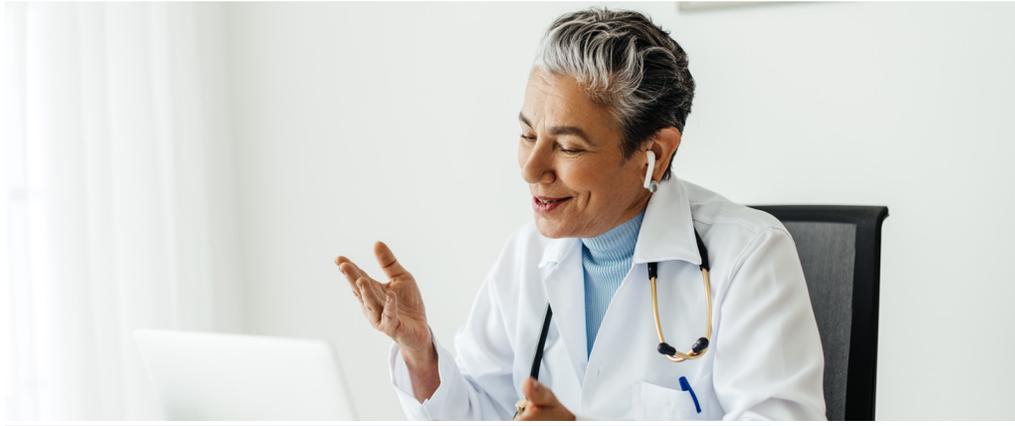
**ACADEMIA PROA:**  
Programas de  
optimización del uso  
de antimicrobianos



**La resistencia antimicrobiana (RAM) se considera un grave problema de salud pública mundial, que es causado por el uso inadecuado de los medicamentos antimicrobianos, particularmente los antibióticos.** Como consecuencia de la farmacorresistencia, los antibióticos y otros medicamentos antimicrobianos se vuelven ineficaces, por lo que las infecciones son cada vez más difíciles o imposibles de tratar.<sup>7</sup> De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud, más de 700 mil muertes anuales se presentan cada año en el mundo debido a infecciones por bacterias resistentes a los antimicrobianos, lo que se ha convertido en un serio problema de salud pública mundial, que podría ocasionar hasta 10 millones de muertes en los próximos 25 años y dejar pérdidas económicas que superarían los 100 billones de dólares para 2050.<sup>8</sup>

Según esto, **es primordial trabajar de manera articulada para frenar la resistencia a los antimicrobianos, utilizar con prudencia los antibióticos y adoptar medidas preventivas.** Por eso, desde el 2020 Pfizer está trabajando con el acompañamiento de importantes médicos y líderes de opinión de Latinoamérica, en el desarrollo de **estrategias educativas que apuntan a la incubación e implementación de programas para la prevención y control de infecciones en hospitales y clínicas a nivel nacional**, siguiendo de esta manera las directrices de la Resolución 2471 de 2022 del Ministerio de Salud e **impactando a la fecha a más de 1.300 profesionales de 36 instituciones en 13 departamentos del país.**

Los **módulos educativos** se han adaptado a las necesidades de las instituciones abordando temáticas como la **evaluación y diagnóstico de capacidades institucionales, la toma y el transporte de muestras microbiológicas, el rol de diferentes profesionales de salud, proceso de desinfección y limpieza**, entre otros aspectos, para aportar a esta problemática mundial.



**AprenGo: Nueva plataforma de aprendizaje para cerrar brechas en atención sanitaria**

**APREN GO**

Patrocinado por 

Según el DANE, para 2022 se registró en Colombia que un 23,7% de la población del país está ubicada en zonas rurales, lo que puede equivaler a **12,2 millones de personas que viven en regiones alejadas de las grandes ciudades, quienes ven restringido o limitado su acceso a médicos especialistas y a la facilidad de conseguir diagnósticos oportunos, y seguimientos idóneos a sus patologías.**<sup>9</sup> Frente a este contexto, la digitalización de los servicios de salud, la capacitación del personal médico en atención primaria a través de la telemedicina y la inclusión de profesiones modernas en el sistema de salud, se consideran elementos esenciales para abordar las barreras y desafíos que enfrentan los territorios en el país.<sup>10</sup>

Por eso **en 2023 lanzamos el proyecto Moonshot de Educación Médica “AprenGo” que estima contribuir a la educación de 12.000 médicos de atención primaria en Colombia con métodos de aprendizaje innovadores.** Esta plataforma es operada por DocRed, una healthtech colombiana que desarrolló un reconocido ecosistema digital para médicos que integra a diferentes expertos en salud, tecnología y pedagogía. Con esta iniciativa se busca ofrecer **contenidos de alta calidad, y transformar la forma de aprender a través de métodos innovadores** como gamificación, rutas de aprendizaje personalizadas y microlearning,

con el propósito de **resolver algunos de los retos que hoy tienen los médicos de atención primaria, especialmente aquellos que están ubicados en comunidades de difícil acceso o con desafíos de infraestructura.**

## Disposición final residuos neveras importaciones: reúso para reciclaje



Desde 2023 se implementó un proceso innovador y único hasta la fecha en Pfizer Latinoamérica, que consiste en la **transformación de los geles que hacen parte del embalaje, en el que se transportan las terapias y vacunas de Pfizer** desde sus plantas a nivel global, hacia Colombia. A través de nuestro aliado, Open Market, se realiza un proceso en el cual **el material del gel es combinado con otros materiales orgánicos, dando como resultado abono que puede ser utilizado para la siembra de plantas y árboles.** Su empaque está realizado a partir de la dotación en desuso del personal para su reutilización, y, además, a partir de 2024 incluye una tarjeta que trae consigo una semilla para aumentar el compromiso con el medio ambiente.



## Cambio en embalaje de cadena de distribución de medicamentos

Desde 2018, llevamos a cabo un **proyecto de reúso de materiales de embalaje en la distribución de cadena de frío con el objetivo de reducir la contaminación ambiental producida por el material plástico EPS (Poliestireno Expandido).** Para ello se calificó un sistema nuevo de cadena de frío reusable hasta 4 veces y se diseñó un nuevo sistema de reúso de neveras en nuestro proceso de distribución de medicamentos. **En 2023 migramos a un embalaje de mejores características ambientales para el transporte de nuestras terapias y vacunas en el país. Con la implementación del sistema Ecoflex, pasamos de 4 usos a más de 50, en un mismo embalaje, donde los geles requeridos como parte del sistema, reducen en más del 70% la demanda de energía para el punto de congelación.** Adicionalmente, **el sistema está compuesto en su totalidad por materiales reciclables.**

## Diversidad, equidad e inclusión: Un compromiso de Pfizer



Trabajamos en tres líneas estratégicas para este propósito:

- Buscamos **crear una experiencia más inclusiva para nuestros colegas**. Al mejorar la diversidad y **garantizar una representación diversa de nuestro talento y fomentar su pertenencia**, conectando a colegas de una manera más significativa y auténtica para reducir las brechas en DE&I.
- Trabajamos por lograr avances más equitativos en salud. Lo que significa **trabajar para mejorar los resultados en salud, al mitigar los factores asociados a enfermedades que afectan a poblaciones vulnerables y a la eliminación de barreras de acceso**, aumentando la asequibilidad para pacientes desatendidos.
- Transformamos la sociedad con aliados externos. Nuestra intención de **diversificar nuestros proveedores al trabajar con organizaciones diversas que permitan el empoderamiento de comunidades vulnerables y a contribuir hacia una sociedad más equitativa** con iniciativas de equidad, a través de alianzas que permitan proyectos de valor compartido.



## Conexiones Diversas

Realizamos un **evento dirigido a nuestra cadena de valor en Pfizer, con un conversatorio que tuvo la participación del CESA y la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial**, el 24 de mayo de 2024 asistieron representantes de 38 empresas contratistas de Pfizer a una conferencia que buscaba **promover la incorporación de buenas prácticas desde una perspectiva de diversidad de género en la cadena de valor y gobierno corporativo. 97% de los asistentes manifestó tener la voluntad de implementar estas buenas prácticas en sus organizaciones.**

## Generación Diversa



Campaña que inició en 2022, con iniciativas encaminadas a **promover la inclusión de comunidades afrocolombianas en nuestro talento Pfizer y el sector privado en Colombia, a través de conexiones, educación y empoderamiento**. La campaña ha comprendido sesiones webinar para apoyar la preparación de participantes de estas comunidades en nuestros **procesos de selección y la visibilización de las historias de colegas que representan en Pfizer a diferentes regiones y comunidades del país**, para inspirar a otras poblaciones a hacer parte de nuestra compañía. La campaña ha logrado 3,7 millones de impresiones hasta la fecha y para 2024 contamos con 4 colegas en la sede de Pfizer Colombia.

En 2023, lanzamos la **campaña de reclutamiento “El mismo talento, las mismas oportunidades”, dirigida a personas de diversos grupos de origen e identidad para que puedan integrarse a los equipos de la compañía**, a través de un robusto plan de difusión en redes sociales y medios de comunicación, facilitando una enlace de inscripción, de acuerdo al área profesional de desarrollo, país de residencia y sus habilidades técnicas y/o profesionales, donde cada persona pudiera seleccionar el grupo con el que se autoidentifique, y así, facilite ser contactado para solicitar la documentación y participar en nuestros procesos de selección. **Más de 300 personas participaron en la iniciativa desde Colombia.**



## Academia de Ciencia para Niñas y Niños

Buscando **promover el desarrollo científico en la niñez y juventud en Colombia**, en 2023 lanzamos la iniciativa **“Academia de Ciencias para Niñas, Niños y Jóvenes - Pfizer Colombia”**, inspirada en un proyecto global de Pfizer, que busca fomentar el interés de los niños, niñas y jóvenes por las ciencias desde edades tempranas y fortalecer sus capacidades en investigación científica, para así, **incentivar el interés académico hacia carreras como Ciencias Farmacéuticas, Biología, Química y otras disciplinas relacionadas.**

En un primer año, tras dos exitosas visitas, logramos llegar a más de **80 niños provenientes del Programa Talleres Creativos** – Hogares Soacha de la Fundación Niño Jesús, y las Instituciones Educativas Luis Alfonso Valbuena Ulloa de La Vega y La Armonía de Mosquera, vinculadas al Programa Ondas del Ministerio de

En este primer semestre de 2024, hemos culminado de forma exitosa otras dos visitas en colaboración con Compensar y el Programa Ondas, sumando 95 niños y jóvenes, **llegando a impactar un total de cerca de 180 niños a la fecha, quienes tuvieron la oportunidad de experimentar de primera mano el proceso científico**, explorar conceptos fascinantes a través de sesiones didácticas y prácticas sobre temas relacionados con las Ciencias Farmacéuticas, Microbiología, Inmunología, Descubrimiento de Fármacos y Fabricación de Medicamentos.

Para el segundo semestre de 2024, esperamos continuar sumando beneficiados. **Cada visita es una experiencia que fortalece este maravilloso programa, donde los protagonistas son los niños y jóvenes de Colombia, que descubren y viven la magia detrás de la investigación.**



#### Referencias:

- 1 - Collazos C. Cifras [Internet]. Liga Colombiana contra el Cáncer. 2021 [citado 21 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.ligacancercolombia.org/educacion/situacion-mundial-y-nacional-ca/>
- 2 - Who.int. [citado 22 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://gco.iarc.who.int/media/globocan/factsheets/populations/170-colombia-fact-sheet.pdf>
- 3 - What is CVD? World Heart Day. 2021 [citado 24 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://world-heart-federation.org/world-heart-day/cvd-causes-conditions/what-is-cvd/>
- 4 - Resistencia a los antimicrobianos. Who.int. [citado 22 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/antimicrobial-resistance>
- 5 - Mejore su alfabetización en salud para enfrentar emergencias. Cdc.gov. [citado 27 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://blogs.cdc.gov/publichealthmatters/2022/10/health-lit-esp/>
- 6 - Las comunidades indígenas y afrocolombianas del Chocó promueven su seguridad alimentaria. Sustainable Development Goals Fund. 2018 [citado 27 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.sdgfund.org/es/estudio-de-caso/las-comunidades-ind%ADgenas-y-afrocolombianas-del-choc%C3%B3-promueven-su-seguridad>
- 7 - Semana Mundial de Concienciación sobre el Uso de los Antimicrobianos. Who.int. [citado 27 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.who.int/es/campaigns/world-antimicrobial-awareness-week/2022>
- 8 - Mar 3. La resistencia antimicrobiana pone en riesgo la salud mundial [Internet]. Paho.org. [citado 27 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://www.paho.org/es/noticias/3-3-2021-resistencia-antimicrobiana-pone-riesgo-salud-mundial>
- 9 - Radio C. Aprengo, la nueva plataforma de aprendizaje para cerrar brechas en atención sanitaria [Internet]. Caracol Radio. 2023 [citado 5 de julio de 2024]. Disponible en: <https://caracol.com.co/2023/10/04/aprenngo-la-nueva-plataforma-de-aprendizaje-para-cerrar-brechas-en-atencion-sanitaria/>
- 10 - Colombia, pionera en salud digital. Boyacá Siete Días. Boyaca Siete Días; 2023 [citado 27 de mayo de 2024]. Disponible en: <https://boyaca7dias.com.co/2023/10/14/colombia-pionera-en-salud-digital/>



que contribuyen a la vida  
y salud en Colombia