



PP-PFE-COL-0222

## **Pfizer busca aumentar el diálogo entorno al envejecimiento saludable con innovadora campaña Envejecer Con Orgullo**

---

### **Nuevo estudio regional sobre la vejez revela inquietudes y prioridades de los colombianos en relación a los “años dorados”**

- *Según un estudio realizado por la firma Nielsen y auspiciada por Pfizer Inc., para el año 2050 las personas mayores de 60 años representarán el 25,5 por ciento de la población en América Latina.*
- *Según los resultados de la encuesta, las mayores preocupaciones que tienen los colombianos en relación a su vejez son tener salud (72%), seguridad económica (59%) y paz interior (48%).*
- *La iniciativa Envejecer con Orgullo promovida por Pfizer busca fomentar la conversación en torno al envejecimiento saludable y dar a conocer información acerca de cómo los colombianos abordan el proceso de envejecimiento.*

**Bogotá D.C, febrero de 2017** – Según un estudio realizado por la firma Nielsen, auspiciada por Pfizer Inc., el proceso de envejecimiento demográfico en América Latina avanza de manera acelerada. Se espera que para el año 2050, las personas mayores de 60 años representen el 25,5 % de la población en la región.<sup>1</sup>

La encuesta fue realizada en abril de 2016 en siete países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Perú) y fueron entrevistados 2.165 adultos. El estudio, que tiene un margen de error de (+/-) cinco %, estuvo a cargo de la empresa Nielsen y fue auspiciado por Pfizer Inc.

En el caso de Colombia, la encuesta mostró que las mayores preocupaciones que tienen los colombianos en relación a su vejez son tener salud (72%), seguridad económica (59%) y paz interior (48%)<sup>2</sup>. Por otra parte, la encuesta mostró que los colombianos son las personas más cómodas con su apariencia física y salud actual en comparación con otros países de Latinoamérica y el 50% de los colombianos se ve activo y haciendo ejercicio en su vejez.

Como parte de la misión de Pfizer por mejorar la salud y bienestar de las personas en todas las etapas de la vida, Pfizer Colombia anunció hoy el lanzamiento de su iniciativa **Envejecer con Orgullo**, que busca aumentar la conversación en torno al envejecimiento saludable y dar a conocer cómo los colombianos abordan el envejecimiento.

Para Guillermo Azuero, presidente regional para América Latina de Pfizer Inc., el propósito principal de **Envejecer con Orgullo** es fomentar una reflexión positiva acerca del envejecimiento, alentar al público a perder el miedo a envejecer, promover la importancia de adoptar actitudes positivas en los diferentes aspectos de la vida y compartir tanto historias como ejemplos de vida que puedan inspirar a otras personas a establecer nuevas metas con la edad que mejoren su calidad de vida.

“Queremos impulsar un movimiento a través del cual las personas entiendan que cada etapa de la vida es una nueva oportunidad para realizar viejos sueños y construir nuevas metas”, manifestó Guillermo Azuero. Según la encuesta citada, en siete países de América Latina, una de cada cinco personas se siente incómoda con envejecer, por lo menos siete de cada 10 personas están preocupadas por temas asociados con el

<sup>1</sup> [http://www.cepal.org/celade/noticias/documentosdetrabajo/3/39343/Separata\\_Indicadores\\_Envejecimiento.pdf](http://www.cepal.org/celade/noticias/documentosdetrabajo/3/39343/Separata_Indicadores_Envejecimiento.pdf)

<sup>2</sup> Encuesta Nielsen 2016 auspiciada por Pfizer



envejecimiento y una de cada cinco personas encuestadas han sido discriminadas por su edad ya sea por ser muy jóvenes o por ser mayores.<sup>3</sup> Así mismo, la encuesta muestra que una de las principales preocupaciones de los latinoamericanos es llegar a los años dorados con buena salud y seguridad económica. Los grandes anhelos al momento de envejecer, más allá de la seguridad económica, son practicar deporte (34%), tener una dieta saludable (33%) y contar con una relación afectiva (30%)<sup>4</sup>.

### **Acerca de Pfizer, Inc.**

En Pfizer, aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para traer a las personas terapias que amplían y mejoran significativamente su calidad de vida. Nos esforzamos por establecer el estándar de calidad, seguridad y valor en el descubrimiento, desarrollo y manufactura de productos para el cuidado de la salud. Nuestro portafolio de salud global incluye medicamentos y vacunas, así como muchos de los productos de consumo más conocidos en el mundo. Cada día, los colegas de Pfizer trabajan a lo largo de mercados emergentes y desarrollados para aumentar el bienestar, la prevención, los tratamientos y curas que retan a las más temidas enfermedades de nuestro tiempo. Consistente con nuestra responsabilidad como una de las principales compañías biofarmacéuticas e innovadoras del mundo, colaboramos con los profesionales de la salud, gobiernos y las comunidades locales para apoyar y expandir el acceso a la atención a la salud confiable y accesible. Por más de 150 años, Pfizer ha trabajado para hacer la diferencia para todos aquellos que confían en nosotros.

---

<sup>3</sup> Encuesta Nielsen 2016 auspiciada por Pfizer.

<sup>4</sup> Encuesta Nielsen 2016 auspiciada por Pfizer.